

Ein Kunstrasen mit Wachstumspotenzial

Die «Kunstrasenliga», initiiert von Manuel und Charlotte Förderer, hat sich von einem einfachen Hallenturnier in Diessenhofen zu einer Eventserie in der Deutschschweiz entwickelt. Und: Geht es nach den Organisatoren, wird schon bald ins Wallis und Tessin expandiert.

Tobias Erlemann

SCHAFFHAUSEN. Alles begann mit einem Trainingslager des FC Feuerthalen. Die Breitenfussballkicker waren im Winter 2007 im österreichischen Bludenz. Und in der dortigen Soccerhalle wurde jeden Abend neben dem Trainingsprogramm noch ein wenig Fussball gespielt – mit Rundumbande und auf Kunstrasen. «Ich fand das super und wollte das auch bei uns in der Region einführen», erklärt Manuel Förderer.

Gesagt, getan, mit einigen Jahren Verzögerung initiierte der 32-Jährige 2014 ein erstes Hallenturnier in Diessenhofen. Und der Büttenhardter merkte schnell, wie begehrt ein solches Event mit spezieller Infrastruktur ist. «Das Feedback der teilnehmenden Mannschaft war positiv, da wollten wir mehr.» Zusammen mit seiner Frau Charlotte und mit Unterstützung der Familie wurde das Konzept ausgeweitet. Und dann sogar ein eigener Kunstrasen gekauft für rund 70 000 Franken. Die ersten Banden wurden von Förderer und seinem Vater selbst gebaut, voller Einsatz für den Turnierserien-Traum. Das Resultat: Schon im Jahr 2015 gab es drei Wochenend-Turniere in Diessenhofen, Thayngen und Scherz. «Manuel hat viele Ideen und würde gerne immer mehr machen, sofort und jetzt», sagt Ehefrau Charlotte mit einem Lachen. «Sie bremst mich dann und sorgt dafür, dass wir alles Schritt für Schritt angehen, damit es auch wirklich gut kommt», ergänzt Manuel Förderer. Denn inzwischen hat sich die Idee von einem Hallenturnier zu einer ganzen Serie in der Deutschschweiz ausgeweitet.



In der abgelaufenen Wintersaison organisierten die Förderer unter dem Label «Kunstrasenliga» insgesamt sechs Qualifikationsturniere in Thayngen, Belp BE, Rafz, Frenkendorf BL, Oberriet/SG und

Grosswangen LU, dazu das grosse Finale Ende Februar in Rafz. Bedeutet: Fast jedes Wochenende wurde geschuftet, haben die Förderer vom Aufbau über die Festwirtschaft bis hin zum Bedrucken von perso-

Starkes Team: Charlotte (vorne) und Manuel Förderer (3. v. r.) gründeten die «Kunstrasenliga». BILD TOE

nalisierten Fussballbällen alles selbst übernommen, inklusive ehrenamtlicher Unterstützung von Familie und Freunden. «Teilweise haben wir von Freitag bis Sonntag nur zehn Stunden geschlafen», gesteht Charlotte Förderer.

Doch damit ist nun erst mal Schluss, sind doch die Förderer zu einem frisch gebackenen Eltern. Aber auch in puncto Turnierserie braucht es kommenden Winter mehr Manpower, ist die Kunstrasenliga auf Expansionskurs. So werden Mitarbeiter gesucht, die für den Aufbau zuständig sind und einzelne Turniere als Projektleiter übernehmen. Dazu sind Events im Wallis und im Tessin geplant, eine Aufstockung auf mindestens zehn Veranstaltungen ist angedacht. «Wir suchen händierend vertrauensvolle Mitarbeiter», ergänzt Förderer.

Der Einzelunternehmer hat es geschafft, sich im umkämpften Hallenfussball einen Namen zu machen – auch durch sein Equipment, es gibt nur wenige Turniere, die auf Kunstrasen gespielt werden. Dafür investieren die Förderer auch weiterhin kräftig. So wird zur kommenden Hallensaison ein neues Bandensystem erworben, rund 30 000 Franken kostet die Erneuerung in die Infrastruktur.

So liegt über den Sommer ein ordentlicher Materialwert in der Lagerhalle in Schaffhausen, im August geht es dann wieder los mit den Planungen. «Wir wachsen immer weiter», sagt Förderer mit Stolz: Aus einer Idee wurde in einem Trainingslager eine Eventserie, die weiter auf einem erfolgreichen Expansionskurs ist.

Anzeige

Frisch in Aktion!

19.3.–23.3.2019 solange Vorrat

www.coop.ch



WOCHEN-KNALLER

55%
1.30
statt 2.95

Bananen (exkl. Bio), Fairtrade Max Havelaar, Panama/Costa Rica/Ecuador/Nicaragua/Kolumbien, im Offenverkauf, per kg



41%
per Tragtasche
7.95
statt 13.50

Tragtasche füllen mit diversen Äpfeln und Birnen (exkl. Bio), Schweiz/Italien, im Offenverkauf (bei einem Mindestgewicht von 3 kg: 1 kg = 2.65)



41%
per 100 g
1.15
statt 1.95

Coop Pouletbrust, Slowenien, in Selbstbedienung, ca. 850 g



WOCHEN-KNALLER

Superpreis
9.95

Coop Naturafarm Schweinsgeschneitztes, Schweiz, in Selbstbedienung, 600 g (100 g = 1.66)



11.50
statt 12.40

Die Butter, Mödeli, 4 x 250 g (100 g = 1.15)



14.95
statt 16.20

Coop Vollmilch, UHT, 12 x 1 Liter (1 Liter = 1.25)



50%
35.85
statt 71.70

Rioja DOCa Reserva Las Flores 2014, 6 x 75 cl (10 cl = -.80)

Diese Aktionen und über 17'000 weitere Produkte erhalten Sie auch online unter www.coopathome.ch

Jahrgangsänderungen vorbehalten. Coop verkauft keinen Alkohol an Jugendliche unter 18 Jahren.

coop
Für mich und dich.